

Autumn | Winter 24/25

# SUXYESS

imote<sup>x</sup>

**FRESH  
PRONTO  
UP TO DATE**

**WINTER  
MUST HAVES**

**NEW  
TRENDS**

**C.H.O.I.C.E**

2. OG, R. 206 - 208



W&H  
Fashion



Anschrift Breslauer Str. 8, 41460 Neuss  
Telefon +49 (0) 2131 36629 38  
Mobil | Whatsapp +49 (0) 162 515 13 03  
E-Mail wuhfashion@gmail.com  
Onlineshop wuhfashion.de / Instagram wuhfashion



W & H FASHION GMBH  
5. OG, R. 509 – 510



Anzeige

// Frische Impulse



**IMOTEX – pulsierendes Modecenter mit dynamischer Weiterentwicklung:  
Hotspot für Fashion, Inspiration und lebendigen Austausch**

In den letzten Jahren haben wir es geschafft, dass IMOTEX in der Branche als pulsierendes Modecenter wahrgenommen wird. Bei uns finden Modebegeisterte, Kreative und Händler eine lebendige Plattform für Inspirationen, wertvolle Begegnungen und den perfekten Rahmen, um Trends schnell aufzugreifen und umzusetzen. Wie haben wir das gemacht?

**Wir sind schneller, flexibler und immer am Puls der Zeit!**

Modemarken waren früher der Inbegriff für Qualität, hochwertige Materialien und sorgfältige Verarbeitung. Heute ist modische Qualität nicht mehr an große Markennamen gebunden, die kleineren Label haben längst das Qualitätslevel der Marken erreicht und gewinnen bei den Konsument\*innen zunehmend an Bedeutung.

**Starke Alternative zum klassischen Order-Geschäft!**

Wer wissen möchte, welche Empfehlungen und Tipps ein kreativer Fashionista und eine erfahrene Stylistin haben, der sollte unbedingt die Interviews mit dem prämierten Berliner Modedesigner Vicente auf Seite 10 und mit Carina Musitowski auf Seite 63 lesen. Es geht um Mode-Leidenschaft, den dynamischen Spirit von IMOTEX sowie die starke Alternative zum klassischen Order-Geschäft. Zudem geben wir auf den redaktionellen Seiten exklusive Einblicke hinter die Kulissen. Hier zeigen wir, wie wir arbeiten: mit Leidenschaft, authentisch und hautnah! Bitte beachten Sie auch unsere News und Termine auf Seite 8!

**Neuer, stilbewusster Magazin Look**

Last but not least: Mit frischen, zeitgemäßen Impulsen haben wir das vorliegende Magazin aufgepeppt. Gelungen, wie wir finden, denn das edel anmutende, moderne Design wirkt aufgeräumter. Dadurch bekommt die Mode eine einheitliche, stilvolle Bühne. Entdecken Sie die neue, aufregende Herbst- und Winterkollektion und lassen Sie sich von inspirierenden Looks verführen.

Viel Spaß beim Erkunden sowie eine stylische, erfolgreiche Herbst-/ Wintersaison wünscht herzlich,

Ihr SUXXESS Magazin by IMOTEX

Rolf Zimmermann

Anna Avital Jung

Centermanagement





# Trend

- 14 BLACK & WHITE
- 18 UPPER CHIC
- 22 WILD & SOFT
- 26 METALLIC SELECTION
- 30 LEATHER & FRIENDS
- 34 PURE DENIM
- 39 NIGHT OUT
- 43 COZY & SWEET
- 46 STATEMENT SWEATER
- 52 CLASSY BUT COOL
- 56 PRETTY IN NEUTRALS
- 60 MATCHING STYLES

# Rubriken

- 03 EDITORIAL
- 08 NEWS
- 10 INTERVIEW DESIGNER VICENTE
- 63 INTERVIEW STYLISTIN CARINA
- 68 HÄNDLERVERZEICHNIS
- 70 IMPRESSUM



COVER  
AUTUMN | WINTER 2024/25  
**C.H.O.I.C.E**  
2. OG, 206 – 208  
**Telefon** +49 (0) 2131 40 319 89  
**Mobil** +49 (0) 172 210 05 44  
**E-mail** info@choice-fashion.eu  
**Instagram** @C.H.O.I.C.E.FASHION



## 14 Black & White

Zeitlose Eleganz und klare Kontraste, die sowohl modern als auch klassisch interpretiert werden können.



## 22

## Wild & Soft

Animalprints in der Mode setzen Akzente, die zugleich wild und alltagstauglich sind.





# 34

## Pure Denim

Denim-Mode ist zeitlos und vielseitig, verkörpert lässige Coolness und passt zu jedem Anlass.



# 56

## Pretty in Neutrals

Harmonische Looks, die die natürliche Schönheit unterstreichen.

# 60

## Matching Styles

Gekonnt abgestimmte Modeakzente durch einen stimmigen Gesamtlook.







# ARINES



Anschrift: Breslauer Str. 8, 41460 Neuss  
Mobil +49 (0) 176 63 85 90 13



ARINES GMBH  
2. OG, R. 227 - 228



# /// NEWS



## Termine

### SUXCESS SUNDAY & SOMMERFEST – 15.09.2024

Neben den neuen Herbst- und Winterkollektionen können Sie sich auf DJane LiJa freuen, die mit Live-Musik ein entspanntes Summer Feeling und damit eine angenehme Atmosphäre auf unserem Parkdeck P6 zaubert. Powern Sie sich aus beim Kickern, entspannen Sie bei einer Massage und genießen Sie italienische Spezialitäten und Yomaro Frozen Yoghurt Eis. Besuchen Sie auch unseren Social Media Bereich mit der 360 Grad Spinbooth auf der ersten Etage.

Wo innovativer Lifestyle, Mode & Interior aufeinandertreffen – sind auch wir! Daher waren wir erstmals vom 29. Juni bis 1. Juli, mit einem Stand auf der TRENDS UP WEST, im Areal Böhler/Düsseldorf vertreten und haben viele neue und spannende Impulse erhalten.

## New In

### UMZÜGE IM HAUS

**CHARME MODE TEXTILE HANDEL GMBH:** 4. OG, Räume 448-449  
Womenswear

**ESVIVID BY OFELIC BUSINESS GMBH:** 4. OG, Räume 416-421  
Womenswear

**JHL GMBH:** 4. OG, Raum 441  
Ladenausstattung

### NEU IM HAUS BEGRÜSSEN WIR

**ARINES GMBH:** 2. OG, RÄUME 227-228  
Womenswear & Young Fashion

**C-FASHION:** 2. OG, RÄUME 224-225  
Womenswear

**DAVANDY BY D&A GMBH:** 3. OG, RÄUME 308-309  
Womenswear

**LA BALLERINA BY AB&KV HANDELS GMBH:** 5. OG, RÄUME 536-537  
Schuhe & Accessoires

### JANUAR 2025

**STYLEOVER:** 1. OG, RÄUME 147-148  
Womenswear

## Trendfarben

### HERBST & WINTER 2024/2025

Farben spielen in der Mode eine zentrale Rolle, so verändern sich mit den Jahreszeiten auch die bestimmenden Farben bei den Outfits. Wir stellen Ihnen die trendigen Herbst- und Winterfarben vor, die man lässig, cool bis stillvoll und ausdrucksstark, aber vor allem harmonisch miteinander kombinieren kann.

### SCHWARZ

Steht von jeher für klassische und zeitlose Eleganz. Nicht umsonst ist sogar ein Kleid nach der (Nicht-) Farbe benannt: Das kleine Schwarze... Die Wirkung von Schwarz reicht von ästhetischem Chic, cooler Streetwear und ausgefallenen Looks bis zu verführerischem Must-Have!

### LIPSTICK-RED, AMPEL-, KIRSCHROT, HIMBEERE, BORDEAUX UND OXBLOOD

Love is in the air! Die selbstbewussten Rottöne verleihen Outfits immer einen Hauch von Glamour. Sie setzen gut kombiniert mit schlichter wirkenden Farben, stylisch-charmante oder gewollt-dramatische, Akzente.

### HELLES BIS DUNKLES GRAU

Nix da graue Maus, denn grau ist eine Alleskönner-Farbe! Sie lässt sich edel zu schwarz, grün oder pink kombinieren. Grau wirkt auch im All-Over-Look puristisch-fein und versprüht damit eine gewisse Coolness.

### OLIVGRÜNE KHAKITÖNE

Die sanften, olivgrünen Khakitöne erinnern an traumhaft entspannte Momente in der Natur. Perfekt gelingt ein Styling mit erdigen Tönen. Kombiniert mit It-Pieces in Rosa oder Flieder, setzt man Highlights, die den olivgrünen Khakitönen schmeicheln!

### LATTE-FARBPALETTE (SUBTREND)

Eine Farbpalette, die ein warmes Wohlgefühl und eine sanfte Leichtigkeit vermittelt. Die milden Blondbeige-Nuancen sind dankbare Styling-Partner. Trendy wirkt die harmonische Latte-Farbpalette mit Statement Farben wie **PINK** oder **ORANGE**!

### SILBER

Festliche Partyoutfits wirken in Silbertönen raffiniert und ladylike zugleich! Darf es im Alltagslook ein wenig Silber sein? Auf jeden Fall, denn Silber verleiht immer einen lässigen Touch! Wer den Metallton geschickt und dezent im Alltag kombiniert, wird immer mit einem Hauch Glamour wahrgenommen!

### PASTELL

Zarte, dezente Pastelltöne zaubern Frische und Freundlichkeit in die eher farblich zurückhaltende Herbst- und Winterwelt! Sie sind Statement Hingucker und können feine, besondere Highlights setzen.





**ANIA**  
COLLECTION



**ANG'I**



Anschrift Breslauer Str. 8, 41460 Neuss  
Inhaber Aynur Ibikli  
Telefon +49 (0) 2131 125 65 00 | Mobil +49 (0) 0173 437 35 83  
WhatsApp +49 (0) 176 66 26 05 67  
E-Mail ania-collection-gmbh@outlook.de  
Instagram angimodemarke



**ANIA COLLECTION GMBH**  
2. OG, R. 246 - 247





# // Interview

**IMOTEX:** Vicente, du bist vielseitig begabt: prämiierter Designer (Gewinner des Modepreises der Stadt Berlin 1994), Künstler, Coach... Erzähl doch mal, wie du zur Mode gekommen bist und an welchen Projekten du gerade arbeitest.

**Vicente:** Mode ist meine Passion. Mit 14 Jahren, als ich in einem Internat in der DDR aufwuchs, begann meine Reise in die Modewelt. Die begrenzten Möglichkeiten im Osten erforderten viel Kreativität: Ich färbte Bettlaken mit schwarzem Tee, Obst- und Gemüsestücken und verarbeitete sie zu Hosen. Im Werkunterricht lernte ich als einer der wenigen Jungs das Nähen. Nach etwa zwei Jahrzehnten ohne eigene Kollektion, in denen ich die Welt bereiste, führte mich mein Weg zurück zur Mode.

Nachdem ich eine Modelakademie, die sich auf das Coaching von Models spezialisiert hat, erfolgreich gegründet und geführt habe, gründete ich Mitte diesen Jahres Model-Vision, das ein breites Spektrum abdeckt: Modeevents, Kampagnen, Styling, Marketingstrategien und Beratung von Modemarken und Einzelhändlern. Model-Vision ist eine Plattform für Kreative und die Industrie und somit Brückenbauer und Begleiter.

**IMOTEX:** Worauf sollte man sich in der aktuellen Marktsituation / Krise fokussieren?

**Vicente:** Die Krise ist ohne Frage allgegenwärtig, auch wenn wir auf dem Weg der Besserung sind. Eine Krise birgt auch Chancen, sich neu aufzustellen. Man sollte den Mut haben zu experimentieren. Stärker den Fokus auf Qualität und Nachhaltigkeit legen. Gewiss schlägt sich das im Preis nieder, aber das bedeutet nicht gleich weniger Umsatz – im Gegenteil. Händler sollten ihren Wiederverkäufern, Boutiquen und Shops zeigen, wie wichtig das Thema Styling ist. Es geht fast immer um das gesamte Outfit. Wenn inspirierende Looks gezeigt werden, animiert das idealerweise den gesamten Look zu kaufen.

**IMOTEX:** Was ist deiner Meinung nach entscheidend, um sich vom Wettbewerb abzuheben?

**Vicente:** Wir leben in einer uniformierten Gesellschaft. Wichtig ist der Mut zur Individualität, die nicht unbedingt grell und knallig sein muss. Eine Individualität, die sich in Schnitten, Formen und insbe-

sondere in kleinen Accessoires widerspiegelt, wie zum Beispiel Hals- und Anstecktüchern, Gürteln oder Socken. Eine unverwechselbare Designhandschrift kann helfen, sich von der Masse abzuheben. Hochwertige Materialien und exzellente Verarbeitung sprechen anspruchsvolle Kunden an. Umweltbewusste Praktiken und ethische Produktion werden zudem immer wichtiger. Eine starke, konsistente Markenidentität kann Loyalität und Wiedererkennung fördern. Hervorragender Kundenservice und personalisierte Erlebnisse stärken die Bindung und fördern eine positive Mundpropaganda. Hinzu kommen eine starke Online-Präsenz, die Zusammenarbeit mit Influencern, kleine Modeevents - wenn all` diese Aspekte harmonisch zusammenwirken, kann ein erfolgreicher und differenzierter Modeshop entstehen.

**IMOTEX:** Gibt es ein Vorbild, das dich kreativ beeinflusst hat?

**Vicente:** Anfangs haben mich der puristische Stil von Jil Sander und die einzigartige Mischung aus Glamour, Einfachheit und Geschäftssinn von Giorgio Armani beeinflusst. Armani hat mir gezeigt, wie man als junger Designer den Spagat zwischen diesen Welten schaffen kann. Aktuell bin ich ein großer Bewunderer von Pharrell Williams, der gerade die kreative Leitung bei Louis Vuitton innehat.

**IMOTEX:** Welchen Eindruck hast du vom IMOTEX - welche Vorteile haben das zentralisierte Pronto Moda Geschäft für die Einzel- und Großhändler/-innen?

**Vicente:** IMOTEX ist ein oft unterschätzter großer Player in der Modewelt. Das zentralisierte Pronto Moda-Geschäft bietet Einzel- und Großhändlern zahlreiche Vorteile und ist eine starke Alternative zum Order-Geschäft. Das Aufstocken des Warenbestands ist schnell und bietet Flexibilität. Man kann rasch auf Modetrends reagieren, neue Kollektionen anbieten und umgehend Marktbedürfnisse abdecken. Man kann kleinere Mengen einkaufen, wodurch das Risiko minimiert wird, auf unverkäuflicher Ware sitzen zu bleiben. Dank der zentralisierten Abwicklung benötigen Händler keine großen Lagerflächen, was die Kosten für Überbestände senkt. IMOTEX ist eine wertvolle Plattform für Einzel- und Großhändler, um in der dynamischen Modewelt erfolgreich zu sein!



**Mehr zu Vicente:**

[www.instagram.com/vicente-berlin](https://www.instagram.com/vicente-berlin)  
[www.vicente-berlin.de](http://www.vicente-berlin.de)

**Foto:**

Ediz Beyazgül





MOONSHINE  
Mode



Anschrift Breslauer Str. 8, 41460 Neuss  
Mobile | WhatsApp +49 (0) 152 23 08 06 01



MOONSHINE MODE GMBH  
EG, R. 009 - 010

Anzeige



LUISA  
SOMMER®



Anzeige





Anschrift Breslauer Str. 8, 41460 Neuss  
Telefon +49 (0) 2131 369 98 07  
Mobil | WhatsApp +49 (0) 157 315 857 88  
E-Mail [ahrifashion@gmail.com](mailto:ahrifashion@gmail.com)  
Instagram [ahri.fashion](https://www.instagram.com/ahri.fashion)



LUISA SOMMER BY AHRI FASHION  
5. OG, R. 520 – 521



# TREND Black &



Egal, ob allein oder im Doppelpack – mit diesen Alleskönnern sind coole und stilvolle Looks garantiert.

1



2



4



3



# White

1 Vincenzo Allocca 3. OG, Raum 315

2 Pink Cherry GmbH 3. OG, R. 316-321

Armband: Giuno by Monopol Modevertriebs GmbH 2. OG, R. 215-216

Ohrhinge: SILVIO Import Export GmbH 4. OG, Raum 422

3 Sunlight GmbH 3. OG, Raum 322

4 Style Loft GmbH 1. OG, R. 109-110





**S SINNE**  
BY COOM DESIGN



Entdecken Sie bei uns ausgefallene und zeitlose Mode für Frauen jeglicher Konfektionsgrößen von 40 bis 64. Mit Jahrzehnten an Know - how, in Sachen Produktion und Verkauf unseres eigenen Labels, stehen wir Ihnen gerne mit Rat und Tat zur Seite.

**COOM ... DESIGN**

5. OG, R. 547 – 549



**Anschrift** Breslauer Str. 8, 41460 Neuss  
**Instagram** coom\_design  
**Telefon** +49 (0) 2131 13 01 12  
**Mobil | WhatsApp** +49 (0) 176 625 42 197  
**E-Mail** coom@hotmail.de

- 5 Chalona GmbH 5. OG, R. 542-543  
Schuhe: E-Vitale Shoes 1. OG, Raum 114
- 6 Naveed Mode GmbH EG, Raum 011



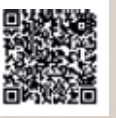


Anzeige





Anschrift Breslauer Str. 8, 41460 Neuss  
Telefon +49 (0) 2131 365 66 08  
Mobil | WhatsApp +49 (0) 152 38 09 43 91  
E-Mail office@pinkcherry.de  
Website www.pinkcherry-fashion.de



PINK CHERRY GMBH  
3. OG, R. 316 – 321



1



Der Upper Chic Dresscode kombiniert lässige Alltagskleidung mit Elementen gewählter Eleganz, was sich in einem stilvoll, aber immer noch entspannten Outfit widerspiegelt.

TREND

# Upper Chic



2



1 Bella Moda Milano GmbH 1. OG, R. 106–108

2 Junona GmbH 3. OG, R. 337–338

Schmuck: SILVIO Import Export GmbH 4. OG, Raum 422

3 Bhatti Moden GmbH EG, R. 058–061

4 Lemon Style by Elena Fashion GmbH 1. OG, Raum 146



3



4



5



6







Instagram

Anschrift Breslauer Str. 8, 41460 Neuss  
Telefon +49 (0) 2131 4031989  
Mobil +49 (0) 172 210 05 44  
E-Mail info@choice-fashion.eu  
Instagram @C.H.O.I.C.E.FASHION



C.H.O.I.C.E.  
2. OG, R. 206 - 208

# C.H.O.I.C.E





# BELLA MODA

Milano



Anschrift: Breslauer Str. 8, 41460 Neuss  
Telefon +49 (0) 2131 663 14 44  
WhatsApp +49 (0) 176 55 79 98 89  
E-Mail: bellamodamilano@gmail.com



BELLA MODA MILANO GMBH  
1. OG, R. 106 – 108



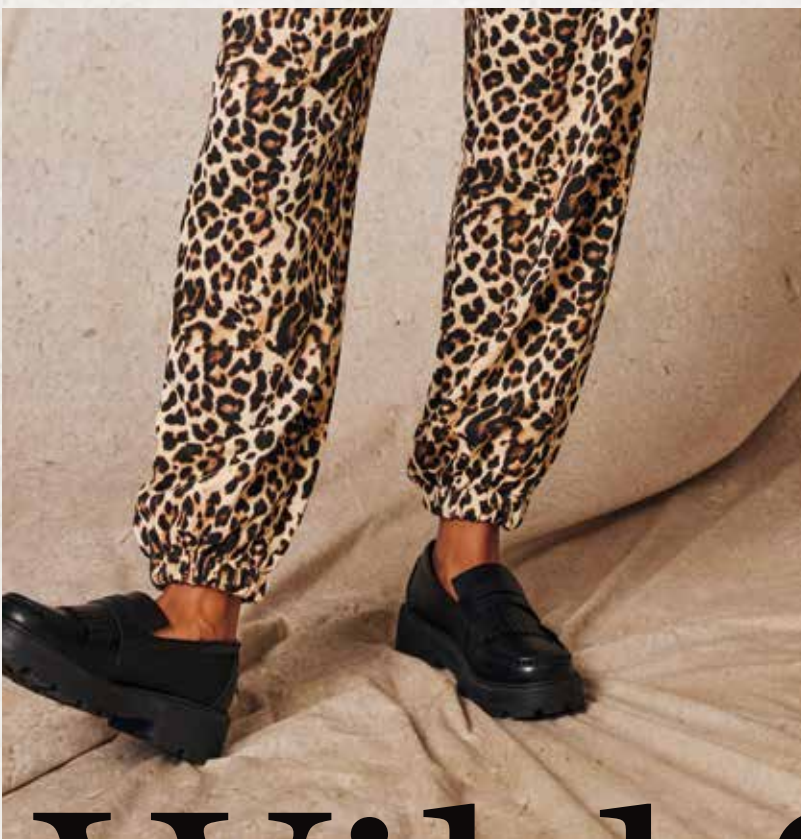
1



2



3



# Wild & Soft

TREND





4



5



6



7

Animal Prints sind diese Saison angesagter denn je und auf keinen Fall etwas für Minimalistinnen!



1 Helle Tessile GmbH 5. OG, R. 550–553

2 F Fashion GmbH 1. OG, R. 118–119

3 Fashion Fair 4. OG, Raum 412

Schmuck: Giuno by Monopol Modevertriebs GmbH 2. OG, R. 215–216

4 Clementina Fashion GmbH 1. OG, R. 149–151

5 5people's by Italiatex GmbH 4. OG, R. 401–402,450–455

Schuhe: E-Vitale Shoes 1. OG, Raum 114

6 AMALFI 2. OG, R. 222–223

7 Startex GmbH 4. OG, R. 445–447

Schuhe: E-Vitale Shoes 1. OG, Raum 114



# Gio Tex

GMBH



Anzeige





Giovanni Xiang  
Anschrift Breslauer Str. 8, 41460 Neuss  
Telefon +49 (0) 2131 365 84 38  
Mobil +49 (0) 152 25 16 11 93  
E-Mail [giotexgmbh@yahoo.com](mailto:giotexgmbh@yahoo.com)



**GIO TEX GMBH**  
EG, R. 012 - 013



# Metalllic Selection

TREND



Metalllic-Fashion hat sich zu einem bahnbrechenden Trend entwickelt, der von Designern und Influencern gleichermaßen gefeiert wird. Ein „must have“ im AW 2024/25.

- 1 Mark one GmbH 4. OG, Raum 408  
Schuhe: E-Vitale Shoes 1. OG, Raum 114
- 2 Moccoco Fashion GmbH 5. OG, Raum 541

- 3 Ania Collection GmbH 2 OG, R. 246–247
- 4 Starzam GmbH 2. OG, R. 233–235  
Schmuck: Giuno by Monopol Modevertriebs GmbH 2. OG, R. 215–216





6



7

- 5 E-Vitale Shoes 1. OG, Raum 114
- 6 ALA Mode Fashion 1. OG, Raum 113
- 7 EU-Queen 2. OG, Raum 242



# La Ballerina

[www.la-ballerina.de](http://www.la-ballerina.de)



**CAMBIO  
system**

MADE IN ITALY

Anzeige

## LA BALLERINA

5. OG, R. 536 - 537



Anschrift Breslauer Str. 8, 41460 Neuss  
 Mobil +49 (0) 177 141 91 23  
 Web [www.la-ballerina.de](http://www.la-ballerina.de)



**BELIEVE MODE GMBH**

5. OG, R. 512 – 514



Anschrift: Breslauer Str. 8, 41460 Neuss  
Mobil | WhatsApp +49 (0) 0157 50 14 47 50  
E-Mail [believemode@gmx.de](mailto:believemode@gmx.de)





# Believe

MODE





# TREND Leather & Friends

Lederteile gelten in unserem Kleiderschrank bereits zu den Basics – diesen Herbst interpretieren wir unsere Lieblingsteile neu.



Ihre Styles perfekt präsentiert.





6



7



8



6 W & H Fashion GmbH 5. OG, R. 509-510

7 TAMARA GmbH EG, R. 036-037

Schmuck: Giuno by Monopol Modevertriebs GmbH 2. OG, R. 215-216

8 Ailia GmbH 3. OG, R. 310-312



**SWEET LOVER GMBH & CO. KG**  
5. OG, R. 503 – 507

Anschrift Breslauer Str. 8, 41460 Neuss  
Telefon +49 (0) 2131 316 22 35  
Mobil | WhatsApp +49 (0) 176 60 38 75 78  
E-Mail [sweetlovergmbh.co.kg@gmail.com](mailto:sweetlovergmbh.co.kg@gmail.com)  
Web [www.sweetlovergemify.com](http://www.sweetlovergemify.com)





# Sweet Cover





# Pure Denim



Lässige All-Over-Looks, überdimensionierte Passformen und Denim-Outfits mit expressiven Prints und neuen Silhouetten bestimmen das Jahr 2024.









Bild erste Seite:

**Bikerjacke** Effeny GmbH 2. OG, R. 217–221

**Top Crop Schwarz** MAY GEM GmbH EG, R. 016–018

**Rock Schwarz** Heike Schimon 5. OG, R. 533–535

Bild Doppelseite links:

**Jacke Metallic Blau** ACE Fashion by Kosmo Lupo GmbH 3. OG, R. 313–314

**Top Tüll Blüten Applikationen** Effeny GmbH 2. OG, R. 217–221

**Jeans Glitzer** Effeny GmbH 2. OG, R. 217–221







Bild Doppelseite rechts:  
Jacke Kunstfell Weiß/Creme Effeny GmbH 2. OG, R. 217–221  
Top Schwarz AMALFI 2. OG, R. 222–223  
Hose Silber B & L Eleganza 5. OG, R. 515–519  
Cowboy Stiefel E-Vitale Shoes 1. OG, Raum 114

Bild letzte Seite:  
Mantel Kunstfell Patago by Gür-Tex 1. OG, R. 115–117  
Glitzer Top Fabiana GmbH 2. OG, R. 237–238  
Hose Schwarz mit Gürtel  
F-Fashion GmbH 1. OG, R. 118–119







TREND

# Night Out

Ob glamouröses Dinner, Cocktailparty oder der spontane Clubbesuch. Wenn die Nacht ruft, ist es Zeit, sich in Szene zu setzen.



1



2



3

1 D & J Collection EG, R. 040-041

2 SILVIO Import Export GmbH 4. OG, Raum 422

3 Chéri EG, R. 019-020

Schmuck: SILVIO Import Export GmbH 4. OG, Raum 422



# Night Out







7 VE&TO 3. OG, Raum 324

8 Top Trend EG, Raum 053, Schmuck: Giuno by Monopol Modevertriebs GmbH 2. OG, R. 215-216

9 Miss & Furs by MISS FURS GmbH 1 OG, R. 120-121



Anschrift Breslauer Str. 8, 41460 Neuss  
Telefon +49 (0) 2131 209 56 18  
E-Mail [info@f-fashion.eu](mailto:info@f-fashion.eu)  
WhatsApp +49 (0) 176 20 14 69 09  
Instagram [fashiongmbh](https://www.instagram.com/fashiongmbh)



**F FASHION GMBH**  
1. OG, R. 118 – 119





Modetrends zum Wohlfühlen:  
Kuschel-Outfits, die stylish  
und cozy sind.



TREND

# Cozy & Sweet

1 Believe Mode GmbH 5. OG, R. 512-514,  
Schuhe: E-Vitale Shoes 1. OG, Raum 114

2 Overseas Chinese Int. Trading GmbH 2. OG, R. 206-208  
3 Kajotex Textilhandelsges. mbH 1. OG, R. 147-148



4



# Cozy & Sweet

5







# MB Style GmbH



Anzeige

GRÖSSE 38 BIS 54 ... DIE EIGENPRODUKTION VON  
**MB STYLE** MIT HOCHWERTIGEN STOFFEN UND  
 INTERESSANTEN SCHNITTEN, ERGÄNZT DURCH DEN  
 EXKLUSIVEN STYLE VON **ZEDD PLUS**

## MB STYLE GMBH

2. OG, R. 239



Anschrift Breslauer Str. 8, 41460 Neuss  
 Telefon +49 (0) 2131 367 33 13  
 Whatsapp +49 (0) 178 872 09 59  
 E-Mail mbstyleneuss@gmail.com



TREND

# Statement Sweater

Ohne Worte –  
follow the message!



1 Olivia Fashion GmbH EG, R. 049-050, Schmuck: SILVIO Import Export GmbH 4. OG, Raum 422

2 Pretty Body Neuss GmbH EG, R. 054-056, Schuhe: E-Vitale Shoes 1. OG, Raum 114

3 Your & Self by Italiatex GmbH 2. OG, R. 201-202 / 250-255

4 Hana Apparel GmbH 5. OG, R. 522-524



# LEMON STYLE



Anzeige



Anschrift: Breslauer Str. 8, 41460 Neuss  
Telefon +49 (0) 2131 886 64 18  
WhatsApp +49 (0) 178 232 36 70  
E-Mail lemonstylebyelenafashion@gmail.com



LEMON STYLE BY ELENA FASHION GMBH  
1. OG, R. 146



COX FASHION GMBH

4. O G, R. 4 4 2 – 4 4 4



Anschrift Breslauer Str. 8, 41460 Neuss  
Mobil | WhatsApp +49 (0) 152 27 18 90 99  
E-Mail [cox.imotex@gmail.com](mailto:cox.imotex@gmail.com)





**COX**<sup>2</sup>



Anzeige



# WASABI

-made with love-



Anzeige





Anschrift Breslauer Str. 8, 41460 Neuss  
Telefon +49 (0) 2131 17 77 49  
Mobil +49 (0) 162 26 08 57 WhatsApp (0)152 24 52 22 19  
E-Mail [info@wasabiwear.de](mailto:info@wasabiwear.de)  
Web [www.wasabi.imotex.de](http://www.wasabi.imotex.de)



**WASABI WEAR GMBH**  
1. OG, R. 140 – 141



TREND

# Classy but Cool

1



Cool und stilvoll sind die New Basics im Herbst 2024.



2



3







4 MAY GEM GmbH EG, R. 016-018

5 Yalinx 5. OG, Raum 508

6 Kamouflage 5. OG, R. 539-540



# Classy but cool



7 Wasabi Wear GmbH 1. OG, R. 140-141

8 Esvivid by Ofelic Business GmbH 4. OG, R. 416 - 421

9 B & L Eleganza 5. OG, R. 515-519



# PRETTY BODY WHOLESALE



Anzeige

Anschrift Breslauer Str. 8, 41460 Neuss  
Telefon +49 (0) 213 15 95 44 76  
Mobil | WhatsApp +49 (0) 152 11 46 42 84  
E-Mail prettybody54@gmail.com



PRETTY BODY NEUSS GMBH  
EG, R. 054 – 056



TREND

# Pretty



1

„Einfach  
wunderschön  
in Soft Tones“



2



3



4

1 Arines GmbH 2. OG, R. 227-228

2 Ahri Fashion 5. OG, R. 520-521, Schmuck:  
Giuno by Monopol Modevertriebs GmbH 2. OG, R. 215-216

3 Len's Couture GmbH 2. OG, R. 213-214,

4 Charme Mode Textile Handel GmbH 4. OG, R. 448-449  
Schuhe: E-Vitale Shoes 1. OG, Raum 114

5 nl fabriek 5. OG, Raum 511

Schuhe: E-Vitale Shoes 1. OG, Raum 114

6 Sweet Lover GmbH & Co. KG 5. OG, R. 503-507

7 Welcome! Fashion GmbH 4. OG, R.429-435

8 Sissi 4. OG, R. 410-411, Schmuck:

Giuno by Monopol Modevertriebs GmbH 2. OG, R. 215-216





in Neutrals





Anzeige



# HOUSE OF JEANS



Anschrift Breslauer Str. 8, 41460 Neuss  
Telefon +49 (0) 2173 265 42 15  
Mobil +49 (0) 1570 358 11 52  
E-Mail [info@starzam.de](mailto:info@starzam.de)  
Web [www.starzam.de](http://www.starzam.de)



HOUSE OF JEANS BY STARZAM GMBH  
2. OG, R. 233 – 235



1



# TREND Matching Styles

Zweiteiler – wohin man auch schaut. Die aktuellen Modetrends im Herbst drehen sich unter anderem darum, dass verschiedene Outfitkomponenten aus ein- und demselben Material gefertigt sind. Welches, spielt dabei keine Rolle.

2



3



1 MB Style GmbH 2. OG, Raum 239

2 Kekoo by O'Kek GmbH 2. OG, R. 209-210,  
Schuhe: E-Vitale Shoes, 1. OG, Raum 114

3 Da Capo Textilhandel GmbH 1. OG, R. 144-145

4 Gio Tex GmbH EG, R. 012-013

Schuhe: E-Vitale Shoes 1. OG, Raum 114

Outfit: B & L Eleganza 5. OG, R. 515-519





4



5



6



7





# Matching Styles





# // Interview

**IMOTEX:** Du arbeitest schon seit vielen Jahren als Stylistin und auch seit einigen Jahren für uns. Was inspiriert dich?

**CARINA:** Im Prinzip alles. Bei der Mode sind es die Menschen, die ich mir auf der Straße oder den sozialen Medien ansehe. Ich liebe es Fashion Editorials und Couture Shows anzuschauen.

Für Editorials erstelle ich erstmal Moodboards, mit denen ich das Thema, die Colour Range, die Materialien und die Saison visuell festlege. Hierbei lasse ich mich auch durch Musik, Filme, Reisen, Zeitschriften und meinem Lieblingshobby Tauchen inspirieren. Ich habe noch nie so eine verrückte Colour Range in der Natur gesehen wie unter Wasser.

Beim Interior stöbere ich wochenlang durch's Netz. Hier geht ohne Pinterest und Instagram gar nichts. Ich durchforste Vintage Funde und Kleinanzeigen und arbeite meine gekauften Pieces handwerklich auf.

**IMOTEX:** Wie bist du zu deinem Beruf gekommen?

**CARINA:** Ich interessiere mich seit meinem 11. Lebensjahr für Mode. Mit ungefähr 12 Jahren hat die Mutter einer Freundin mit mir das erste Mal genäht. Ich habe mir die teure Vogue gekauft und sie inhaliert. Mit 13 bin ich dann zwei bis drei Mal die Woche zu Nähkursen gegangen. Mit 14 war klar: ich möchte Modedesign studieren. Ich wusste, dass ich dafür eine kreative Eignungsmappe brauchte. Also habe ich ab meinem 15. Lebensjahr Zeichenkurse genommen, um besser und sicherer zu zeichnen. Nachmittags nach der Schule und während des Abiturs bin ich zweimal die Woche zum Nähen und zweimal die Woche zum Zeichnen gegangen. Das hat sich gelohnt: meine Studienzusage von der AMD Düsseldorf hatte ich vor meinem Abiturzeugnis.

Im Studium ging es nicht nur um's Designen, sondern auch um Moodboarding, Grafik, Schnitt und nähen. Jedes Semester haben wir unsere eigenen Kollektionen erstellt, die für das Booklet fotografiert werden mussten. Das habe ich unendlich geliebt. Mir ging es immer um das ganze Bild und die Inszenierung, nicht nur um ein einzelnes Kleidungsstück. Es macht mir so viel Freude, eine Geschichte zu erzählen. Genau das war mit meinen Kollektionen, Foto- und Videoshootings und Booklets möglich. Meine Semesterarbeiten dienten mir direkt auch als erste Referenzen.

Mit 20 Jahren habe ich mich selbstständig gemacht und bin es seit jeher. 2018 habe ich mein Unternehmen Maison Musitowski GmbH gegründet, für das wir mittlerweile über 40 Artists in allen Bereichen der Werbung listen: Casting, Produktion, Fotografie, Videografie, Foodstyling, Set Design; all das ist in unserem Leistungsportfolio enthalten. Ein Rundum-Paket sozusagen. Und nicht zu vergessen, die beiden Metiers, für die wir auch bei euch gebucht werden: Fashionstyling und Hair- und Make-Up. Jeder einzelne gibt sein Bestes, um eine einzigartige Kampagne zu realisieren.

**IMOTEX:** Wie ist es für dich, im Imotex zu arbeiten?

**CARINA:** Wir freuen uns jedes Mal, für die Mieter im Imotex arbeiten zu dürfen, denn eine größere Vielfalt an Mode, Menschen und Nationen habe ich bisher nirgendwo angetroffen. Wie groß das Haus und damit das modische Angebot ist, sieht man auch daran, dass wir das Imotex abends mit mehr als 10.000 Schritten verlassen. Für das gesamte Team ist es eine große Freude, aus über 100 Shops, die perfekten Looks für das neue Magazin zusammenstellen zu dürfen.

**IMOTEX:** Erzähl gerne einmal, wie du vorgehst, um die perfekten Styles und Looks zusammenzustellen?

**CARINA:** Zunächst einmal lassen wir uns von den aktuellen Trends und der Zielgruppe des Shops inspirieren. Für diese versuchen wir, möglichst abwechslungsreiche und coole Outfits zu finden, die alle Mieter von der besten Seite zeigen. Ähnlich wie beim Shoppen, wir laufen von Showroom zu Showroom und durchstöbern alle Stangen, bis wir den passenden Look gefunden haben. Häufig nehmen wir auch mehr als ein Outfit mit, da nicht jeder Figur alles gleich gutsteht. So haben wir immer noch eine oder zwei Alternativen für das beste Foto.

**IMOTEX:** Das ist ja ziemlich viel Arbeit. Gerade im Hinblick auf die Vielzahl unserer Showrooms. Wie empfindest du die Arbeit mit so vielen verschiedenen Showrooms?

**CARINA:** Bei euch im Imotex ist es wie nirgendwo anders. Es ist spannend und aufregend und unterhaltsam. Einfach toll. Je häufiger wir für euch arbeiten dürfen, umso besser lernen wir die Shops kennen, und desto enger wird die Zusammenarbeit mit den Mietern. Daraus resultiert mit jedem Mal auch ein besseres Ergebnis.

**IMOTEX:** Was macht für dich das perfekte „Carina“-Outfit aus?

**CARINA:** Mir ist es wichtig, dass mein Outfit meinen Körper und Charakter unterstreicht. Es soll mich zum Strahlen bringen, mich happy machen. Jeder Mensch und jeder Körper ist anders. Es ist einfach unerlässlich, dass man sich darin wohlfühlt. Der schönste Schuh ist kein guter Schuh, wenn er kneift und drückt. Perfekte Outfits sollen spielerisch sein und nicht wie eine Uniform steif und fest. Das Tolle ist, dass du mit deinem Look jeden Tag andere Facetten von dir zeigen kannst.

**IMOTEX:** Was sind deine Wardrobe Essentials?

**CARINA:** Gute seamless Unterwäsche bildet für mich das Grundgerüst. Ich liebe, hochwertige Designer Classics mit modischen Trendpieces zu kombinieren. Dazu eine qualitativ gute Handtasche und echter Schmuck. Hier ist weniger mehr.

Meine Essentials im Frühjahr und Sommer sind Seiden-/ Spitzentops, Ripp-Tops, gute Bottoms wie Stiftröcke oder weite Hosen. Wenn es sehr warm wird, liebe ich lockere Kleidchen. Dazu dann Sandalen wie Birkenstocks oder die Chypre in schwarz.

Im Herbst und Winter mag ich Cashmere Pullover in allen Farben und Formen. Dazu gemütliche Hosen unter die ich auch eine wärmende Strumpfhose ziehen kann. Klassische schwarze Loafers und Boots passen immer. Und wenn es richtig kalt wird, rundet ein guter Wollwintermantel oder ein sportlicher gesteppter Wintermantel mein Outfit ab.



*Helle*  
T E S S I L E



Anzeige





Anschrift: Breslauer Str. 8, 41460 Neuss  
Telefon +49 (0) 2131 17852 16  
Mobil | WhatsApp +49 (0) 152 04 55 22 82  
E-Mail [helle tessile@gmail.com](mailto:helle tessile@gmail.com)  
Onlineshop [www.helle tessile.de](http://www.helle tessile.de)



HELLE TESSILE GMBH  
5. OG, R. 550 – 553



ESViViD.



Anzeige





Anschrift: Breslauer Str. 8, 41460 Neuss  
Telefon +49 (0) 2131 367 16 08  
Mobil | WhatsApp +49 (0) 157 3428 17 36  
E-Mail: info@esvivid.de



ESVIVID BY OFELIC BUSINESS GMBH  
4. OG, R. 416 – 421



<b>AccO Textilvertriebs GmbH</b> Accessoires +49 (0) 2131 22 25 66	<b>324</b>	<b>CAS CARA by Cherry's GmbH</b> Womenswear/ Young Fashion +49 (0) 2131 596 39 94	<b>126-128</b>	<b>Esvidid by Ofelic Business GmbH</b> Womenswear/ Young Fashion +49 (0) 2131 367 16 08	<b>416-421</b>	<b>Helle Tessile GmbH</b> Womenswear/ Accessoires +49 (0) 2131 178 52 16	<b>550-553</b>
<b>ACE Fashion by Kosmo Lupo GmbH</b> Womenswear +49 (0) 2131 367 12 83	<b>313-314</b>	<b>C-Fashion</b> Womenswear +49 (0) 176 70 42 59 92	<b>224-225</b>	<b>EU-Queen</b> Womenswear +49 (0) 2131 31 93 700	<b>242</b>	<b>Imotex Modecenter</b> Information +49 (0) 2131 403 79 0	<b>1. OG Info</b>
<b>AHRI Fashion e.K.</b> Womenswear/Young Fashion +49 (0) 2131 369 98 07	<b>520-521</b>	<b>Chalona GmbH</b> Plus-Size/Womenswear/ Shoes +49 (0) 2131 298 46 90	<b>542-543</b>	<b>Euro-China Huang Textil GmbH</b> Womenswear/ Young Fashion +49 (0) 2131 10 34 35	<b>028-029</b>	<b>Imotex Modecenter</b> Marketing +49 (0) 2131 403 79 20	<b>554</b>
<b>Ailia GmbH</b> Accessoires +49 (0) 2131 402 39 78	<b>310-312</b>	<b>Charme Mode Textile Handels GmbH</b> Womenswear +49 (0) 157 39 13 94 76	<b>448-449</b>	<b>E-Vitale Shoes</b> Shoes +49 (0) 2131 386 85 32	<b>114</b>	<b>Imotex Modecenter</b> Verwaltung +49 (0) 2131 403 79 10	<b>554</b>
<b>ALA Mode Fashion</b> Womenswear +49 (0) 2131 209 16 16	<b>113</b>	<b>Chéri</b> Fashion – Event-Fashion – Abendmode/Young Fashion +49 (0) 177 668 82 01	<b>019-020</b>	<b>Explosion GmbH</b> Womenswear +49 (0) 157 76 15 33 33	<b>045</b>	<b>Infinity</b> Young Fashion/ Accessoires/ Womenswear +49 (0) 2131 172 34 25	<b>405</b>
<b>Amalfi by Sandhu &amp; Sandhu GbR</b> Accessoires/ Young Fashion +49 (0) 176 32 25 31 37	<b>222-223</b>	<b>C.H.O.I.C.E. by Overseas Chinese Int. Trading GmbH</b> Womenswear +49 (0) 2131 403 19 89	<b>206-208</b>	<b>Fabiana GmbH</b> Womenswear/ Young Fashion +49 (0) 2131 528 71 78	<b>237-238</b>	<b>Your&amp;Self und 5people! by Italiatex GmbH</b> Womenswear/ Young Fashion +49 (0) 2131 384 49 75	<b>201-202 250-255 401-402 450-455</b>
<b>Amanat GmbH</b> Womenswear/ Young Fashion +49 (0) 178 699 24 83	<b>030-031</b>	<b>Ciro Esposito</b> Womenswear +49 (0) 2131 383 77 46	<b>111-112</b>	<b>Fashion Fair</b> Womenswear +49 (0) 2131 595 29 65	<b>412</b>	<b>JHL GmbH</b> Ladeneinrichtungen/Service +49 (0) 2131 17 77 33	<b>441</b>
<b>Ancora Moda GmbH</b> Womenswear +49 (0) 2131 53 18 08	<b>342-344</b>	<b>Clementina Fashion GmbH</b> Womenswear/ Young Fashion +49 (0) 2131 316 21 85	<b>149-151</b>	<b>Felicitas GmbH</b> Event-Fashion/ Abendmode/ Womenswear +49 (0) 2131 533 65 64	<b>042</b>	<b>JUNONA Germany GmbH</b> Womenswear +49 (0) 2131 408 34 34	<b>337-338</b>
<b>Ania Collection GmbH</b> Womenswear/ Young Fashion +49 (0) 2131 125 65 00	<b>246-247</b>	<b>COX Fashion GmbH</b> Accessoires +49 (0) 152 27 18 90 99	<b>442-444</b>	<b>F Fashion GmbH</b> Womenswear/ Young Fashion/ Jeanswear & Hosen +49 (0) 2131 209 56 18	<b>118-119</b>	<b>Kamouflage</b> Plus-Size/Womenswear +49 (0) 2131 381 83 75	<b>539-540</b>
<b>Arines GmbH</b> Young Fashion +49 (0) 176 63 85 90 13	<b>227-228</b>	<b>D &amp; J Collection</b> Womenswear/ Event-Fashion/Abendmode +49 (0) 2131 738 88 08	<b>040-041</b>	<b>Frenzi GmbH</b> Plus-Size/ Womenswear +49 (0) 2131 12 08 84	<b>245</b>	<b>Kekoo by O'Kek GmbH</b> Plus-Size/Womenswear +49 (0) 2131 595 38 28	<b>209-210</b>
<b>A-Star</b> Jeanswear & Hosen/ Womenswear/ Plus Size/Young Fashion +49 (0) 152 17 71 49 19	<b>203-205</b>	<b>Da Capo Textilhandel GmbH</b> Womenswear +49 (0) 2131 16 82 49	<b>144-145</b>	<b>Future by Kajotex Textilhandelsges.mbH</b> Womenswear +49 (0) 2131 313 82 82	<b>147-148</b>	<b>Kickdown by BayKon GmbH</b> Menswear +49 (0) 2131 384 61 63	<b>409</b>
<b>B &amp; L Eleganza GmbH</b> Womenswear/ Young Fashion +49 (0) 176 31 69 82 08	<b>515-519</b>	<b>Davandy by D&amp;A GmbH</b> Womenswear +49 (0) 1521 172 39 95	<b>308-309</b>	<b>Gio Tex GmbH</b> Accessoires +49 (0) 2131 365 84 38	<b>012-013</b>	<b>La Ballerina by AB&amp;KV Handels GmbH</b> Accessoires/ Schuhe +49 (0) 177 141 91 23	<b>536-537</b>
<b>Believe Mode GmbH</b> Womenswear/ Young Fashion +49 (0) 157 50 14 47 50	<b>512-514</b>	<b>Decay Modevertrieb GmbH</b> Womenswear/ Jeanswear & Hosen +49 (0) 2131 384 69 26	<b>413</b>	<b>Giuno by Monopol Modevertriebs GmbH</b> Accessoires +49 (0) 2131 738 77 16	<b>215-216</b>	<b>La Bass by Khan Mode GmbH</b> Plus-Size/Womenswear +49 (0) 2131 16 74 80	<b>538</b>
<b>Bella Moda Milano GmbH</b> Womenswear +49 (0)2131 663 14 44	<b>106-108</b>	<b>Dong Fang Import &amp; Export GmbH</b> Womenswear/ Young Fashion +49 (0) 2131 153 96 83	<b>301-302 350-355</b>	<b>GlamStyle Fashion</b> Womenswear/ Young Fashion/ Jeanswear & Hosen +49 (0) 2131 595 27 28	<b>406-407</b>	<b>Legend GmbH</b> Plus-Size/Womenswear/ Jeanswear & Hosen +49 (0) 2131 533 14 34	<b>057</b>
<b>Bhatti Moden GmbH</b> Young Fashion +49 (0) 2131 13 00 04	<b>058-061</b>	<b>Duvar Fashion GmbH</b> Menswear +49 (0) 2131 386 47 72	<b>414-415</b>	<b>Hana Apparel GmbH</b> Womenswear/ Accessoires/Taschen +49 (0) 174 403 34 52	<b>522-524</b>	<b>Le Kiwi Modevertriebs GmbH</b> Womenswear +49 (0) 2131 137 90	<b>122-125</b>
<b>BS Mode</b> Womenswear +49 (0) 178 67 79 419	<b>307</b>	<b>Effeny GmbH</b> Womenswear/ Young Fashion +49 (0) 2131 523 58 89	<b>217-221</b>	<b>Heike Schimon</b> Plus-Size/ Womenswear +49 (0) 2131 16 63 67	<b>533-535</b>	<b>Lemon Style by Elena Fashion GmbH</b> Womenswear +49 (0) 2131 886 64 18	<b>146</b>
<b>Bubble</b> Young Fashion +49 (0) 2131 178 30 99	<b>423</b>	<b>Emily GmbH</b> Young Fashion/ Jeanswear & Hosen +49 (0) 2131 408 52 95	<b>211-212</b>			<b>Len's Couture GmbH</b> Womenswear/ Accessoires +49 (0) 2131 178 59 59	<b>213-214</b>



<b>Les Freres by Khan Mode GmbH</b> Plus-Size/Womenswear +49 (0) 2131 12 98 08	<b>052</b>	<b>Never Mind Modevertriebs GmbH</b> Womenswear +49 (0) 2131 166 970	<b>025-026</b>	<b>Shiva Handels GmbH</b> Womenswear/ Young Fashion +49 (0) 2131 133 87 04	<b>023-024</b>	<b>Version Textil Import Export GmbH</b> Plus-Size/Womenswear +49 (0) 2131 10 33 35	<b>248-249</b>
<b>M&amp;G Collection</b> Plus-Size/Womenswear +49 (0) 177 265 80 99	<b>323</b>	<b>New Jersey</b> Plus-Size/Womenswear +49 (0) 179 408 18 42	<b>001-002</b>	<b>SILVIO Import &amp; Export GmbH</b> Accessoires +49 (0) 176 32 04 70 70	<b>422</b>	<b>Vincenzo Allocca/ Jean Marc Philippe</b> Plus-Size/ Womenswear +49 (0) 2131 260 30	<b>315</b>
<b>Magicienne</b> Womenswear +49 (0) 2131 386 59 15	<b>439-440</b>	<b>New Style</b> Womenswear +49 (0) 2131 13 86 32 40	<b>021-022</b>	<b>SINNE by Coom... design Vertriebs GmbH</b> Plus-Size/Womenswear +49 (0) 2131 13 01 12	<b>547-549</b>	<b>W &amp; H Fashion GmbH</b> Accessoires/Taschen +49 (0) 2131 366 29 38	<b>509-510</b>
<b>Mark One GmbH</b> Womenswear/ Young Fashion +49 (0) 162 15 44 00 32	<b>408</b>	<b>nl fabriek</b> Womenswear +49 (0) 2131 178 28 60	<b>511</b>	<b>Sissi</b> Womenswear/ Plus-Size/ Young Fashion +49 (0) 151 70 11 77 71	<b>410-411</b>	<b>Wasabi Wear GmbH</b> Womenswear/ Menswear +49 (0) 162 26 08 57	<b>140-141</b>
<b>MAY GEM GmbH</b> Womenswear +49 (0) 2131 595 33 03	<b>016-018</b>	<b>Noor Moden GmbH &amp; Co. KG</b> Event-Fashion/Abendmode/ Kidswear +49 (0) 2131 20 25 27	<b>043-044</b>	<b>Sitara Textil GmbH</b> Womenswear +49 (0) 2131 22 31 31	<b>027 032-033</b>	<b>Welcome! Fashion GmbH</b> Plus-Size/Womenswear/ Young Fashion +49 (0) 2131 773 61 14	<b>429-435</b>
<b>MB Style GmbH</b> Plus-Size/Womenswear +49 (0) 2131 367 33 13	<b>239</b>	<b>Olivia Fashion GmbH</b> Event-Fashion/Abendmode/ Young Fashion +49 (0) 2131 153 47 88	<b>049-050</b>	<b>Startex GmbH</b> Womenswear +49 (0) 2131 367 42 49	<b>445-447</b>	<b>Yalinex</b> Womenswear/ Accessoires +49 (0) 2131 665 89 61	<b>508</b>
<b>Minootex Fashion GmbH</b> Womenswear +49 (0) 2131 16 83 10	<b>437</b>	<b>Ophilia by Maxima Trends GmbH</b> Plus-Size/Womenswear +49 (0) 2131 384 64 44	<b>345-346</b>	<b>Starzam GmbH</b> Jeanswear/ Plus Size/ Young Fashion +49 (0) 2173 265 42 15	<b>233-235</b>		
<b>Mioni by Pink Lifestyle GmbH</b> Womenswear +49 (0) 2131 206 04 21	<b>101-105 152-156</b>	<b>Pabbi Collection</b> Womenswear +49 (0) 152 57 03 03 03	<b>051</b>	<b>Style In</b> Womenswear/ Young Fashion +49 (0) 2131 384 57 86	<b>038-039</b>		
<b>Miss &amp; Furs by MISS FURS GmbH</b> Womenswear/ Jeanswear & Hosen +49 (0) 2131 316 53 33	<b>120-121</b>	<b>Patago by Gür-Tex</b> Leatherwear/ Womenswear/Menswear +49 (0) 2131 10 35 42	<b>115-117</b>	<b>Style Loft GmbH</b> Womenswear/ Young Fashion/ Plus Size/ Jeanswear & Hosen +49 (0) 2131 595 29 29	<b>109-110</b>		
<b>Missy by Tunika Mode GmbH</b> Womenswear/ Young Fashion/ Accessoires +49 (0) 2131 523 18 25	<b>133-136</b>	<b>Pink Cherry GmbH</b> Womenswear/ Hosen/Young Fashion +49 (0) 2131 365 66 08	<b>316-321</b>	<b>Sunlight GmbH</b> Womenswear +49 (0) 2131 408 10 96	<b>322</b>		
<b>Moccoco Fashion GmbH</b> Plus-Size/Womenswear +49 (0) 2131 664 13 54	<b>541</b>	<b>Pretty Body Neuss GmbH</b> Event-Fashion/Abendmode/ Young Fashion +49 (0) 2131 595 44 76	<b>054-056</b>	<b>Sweet Lover GmbH &amp; Co. KG</b> Womenswear/ Young Fashion +49 (0) 2131 316 22 35	<b>503-507</b>		
<b>Mona Accessoires &amp; Mode GmbH</b> Accessoires +49 (0) 2131 209 89 91	<b>347-348</b>	<b>Pretty Life GmbH</b> Accessoires +49 (0) 2131 124 46 79	<b>137-139</b>	<b>Tamara GmbH</b> Event-Fashion/ Young Fashion +49 (0) 2131 386 89 97	<b>036-037</b>		
<b>Mone's by Johal UG</b> Womenswear/ Jeanswear/Hosen +49 (0) 2131 29 11 49	<b>047-048</b>	<b>ROSE - Mode für Sie -</b> Womenswear +49 (0) 2131 384 54 50	<b>339-341</b>	<b>T &amp; C Jeans by T &amp; C Import Export GmbH</b> Jeanswear & Hosen/ Plus Size/ Young Fashion +49 (0) 2131 209 89 95	<b>006-008</b>		
<b>Moon Fashion</b> Young Fashion +49 (0) 2131 133 06 03	<b>236</b>	<b>Rostock Mode</b> Jeanswear/Hosen +49 (0) 2131 20 68 70	<b>226</b>	<b>T/B/O Steuerberater</b> Service +49 (0) 2131 31 33 200	<b>428</b>		
<b>Moonshine Mode GmbH</b> Plus-Size/ Accessoires +49 (0) 152 23 08 06 01	<b>009-010</b>	<b>See More</b> Plus-Size/Womenswear +49 (0) 177 967 39 27	<b>334-335</b>	<b>Tipp Topp Fashion GmbH</b> Womenswear/ Young Fashion +49 (0) 2131 17 87 350	<b>034-035</b>		
<b>Muki GmbH</b> Womenswear +49 (0) 2131 365 54 60	<b>240-241</b>	<b>Seibely by Seibel Handels GmbH</b> Accessoires +49 (0) 2131 383 30 18	<b>305</b>	<b>Top Trend</b> Plus-Size/Womenswear +49 (0) 2131 13 09 15	<b>053</b>		
<b>My Bella GmbH</b> Kidswear +49 (0) 2131 133 63 60	<b>325-326</b>	<b>Shini-Mode by SM Young Collection GmbH</b> Womenswear/ Young Fashion +49 (0) 2131 209 52 84	<b>046</b>				
<b>Naveed Mode GmbH</b> Plus-Size/Womenswear +49 (0) 2131 531 59 55	<b>011</b>						



Alle Infos zu unseren  
HändlerInnen und  
Kollektionen auch online



**IMPRESSUM**

**IMOTEX SUXXESS MAGAZINE**

**HERAUSGEBER**

IMOTEX Suxxess Group  
Marketinggemeinschaft e.V.  
Breslauer Str. 8 | 41460 Neuss  
T +49 (0)2131 403 79-11  
T +49 (0)2131 403 79-29  
info@imotex.de | www.imotex.de

**V.I.S.D.P.**

Rolf Zimmermann

**KONZEPT**

Çağla Kus  
Anna Avital Jung

**REDAKTION**

Susanne Lucka  
Public Relations  
Düsseldorf

**MODELS**

Marina, Juliya, Evy,  
Alexandra-Nicole, Julia,  
Eva, Thaisa, Florence

**SHOOTING-LOCATION**

Fotostudio im IMOTEX  
Breslauer Str. 8, 41460 Neuss

**FOTOSHOOTING TREND**

Fotograf: Dennis Rethers  
Styling: Carina Musitowski, Julia Flader  
@ Maison Musitowski GmbH  
Head of Hair- und Make-up  
Moana Bonk @ Maison Musitowski GmbH  
2nd Hair- und Make-up  
Miriam Schwarz @ Maison Musitowski GmbH

**LAYOUT & ART DIRECTION**

Ulli Bertuch | Creative & Art Direction  
ulli.bertuch.de

**DRUCK**

Weiss-Druck GmbH & Co. KG  
www.weissgruppe.de

**ALLE INFOS AUCH ONLINE UNTER**

**IMOTEX.DE**



**INSTAGRAM**



**FACEBOOK**



HABEN SIE BEREITS  
UNSERE IMOTEX  
**FASHION**  
ACCESS CARD?



**Startex** GmbH  
*Made in Italy*



Anschrift Breslauer Str. 8, 41460 Neuss  
Telefon +49 (0) 2131 367 42 50  
Mobil | WhatsApp +49 (0) 157 510 763 35  
E-Mail [xiang96@hotmail.de](mailto:xiang96@hotmail.de)  
Instagram [startex445](https://www.instagram.com/startex445)



**STARTEX GMBH**  
4. OG, R. 445 – 447



# AMALFI



Anzeige

AMALFI  
2. OG, R. 222 – 223



Anschrift Breslauer Str. 8, 41460 Neuss  
Mobil +49 (0) 0176 32 25 31 37  
E-Mail [amalfi-wholesale@outlook.com](mailto:amalfi-wholesale@outlook.com)  
Instagram [amalfi.wholesale](https://www.instagram.com/amalfi.wholesale)