

# Imotex optimiert den B2B-Shop

Business Unternehmen E-Commerce



**D**er B2B-Online-Shop des Neusser Orderzentrums Imotex, der 2013 an den Start ging, wurde überarbeitet. Die Kunden können nun auch nach Kollektionen und Produktgruppen suchen und nicht wie bisher nur nach den Anbietern. Die Nutzer werden dann zu den jeweiligen E-Shops der Lieferanten weitergeleitet. Hier wurde die Warenpräsentation verbessert, die neuesten Kollektionen werden zuerst gezeigt, die Anbieter können zudem Werbung schalten.

Inzwischen haben laut Imotex 60 Anbieter einen Online-Shop auf der Plattform, 20 weitere sollen in den nächsten Wochen angeschlossen werden. Das Imotex bietet auf Wunsch auch die Betreuung des Shops und einen Foto-Service an.