

IMOTEX: Vollvermietung durch Trading Up



10. Februar 2016 | TMTextilmitteilungen Messen & Märkte

In den vergangenen Jahren hat sich das IMOTEX für die Zukunft aufgestellt. Fünf Etagen wurden auf dem neuesten technischen und visuellen Stand modernisiert und der Service ausgebaut. Das Modezentrum ist durch die Website und den eigenen Online-Shop 24/7 erreichbar. Vier Magazine im Jahr versorgen den Einzelhandel mit

aktuellen Modeinformationen.

Mit der FASHION ACCESS CARD verfügt das IMOTEX über eine eigene, breit akzeptierte Zugangsberechtigung. Ein konsequentes Trading Up hat die Mieterstruktur optimiert. Mit einem Angebot von nunmehr über 350 Kollektionen bietet das IMOTEX damit das größte Angebot für Pronto Moda in Deutschland.

Mit den neuen Mietern, die zur CPD ihre Showrooms eröffnet haben, ist das Modezentrum IMOTEX auf 6 Etagen voll vermietet.

Neu auf der 1. Etage ist das italienische Familien-Unternehmen Daniela Dallavalle (Foto), das sich auf 440 qm mit den Pronto Moda Kollektionen Bottega (DOB), Arte Pura (Home & Living) und mit Lagerware von Elisa Cavaletti (DOB) sowie Elly (DOB) präsentiert. Diese nur auf den Fachhandel ausgerichteten individuellen Kollektionen bieten dem Handel viel Inspiration.

Nur im IMOTEX in Neuss sind die Pronto Moda Kollektionen exklusiv in Deutschland erhältlich. Weitere neue Mieter sind im Erdgeschoss D & J, auf der 1. Etage Esposito und Far East Trading und auf der 5. Etage sind Dora Textil und Be 'lieve eingezogen.

www.imotex.de

> [alle News im Überblick](#)