

Fashion Access Card: Ein Erfolgsmodell steht bei Imotex und Euromoda zur Verlängerung an

Genau vor zwei Jahren haben die Modecenter Imotex und Euromoda in Neuss bei Düsseldorf die Fashion Access Card vorgestellt. Nach dem sehr erfolgreichen Start wird die Zugangsberechtigungs-Karte inzwischen von tausenden Einkäufern aus dem In- und Ausland genutzt.



Steht nun zur Verlängerung: die Fashion Access Card von Imotex und Euromoda in Neuss bei Düsseldorf - Foto: Imotex

Einfacher als die bisherigen Karten auf dem Markt und günstiger sollte sie sein und dennoch sicherstellen, dass nur Facheinzelhändler in beiden Modecentern einkaufen können. Neuss bietet mit dem Euromoda und Imotex das größte Angebot von Pronto Moda in Deutschland. Ein wichtiges Argument für die Karte, die aber auch bundesweit eingesetzt werden kann. Der besondere Erfolg der Fashion Access Card ist mit Sicherheit auf die attraktiven Konditionen und auf das kostenlose Parken direkt am Eingang zu den Modecentern zurückzuführen.

Die Karte gilt immer für zwei Jahre und steht jetzt zum ersten Mal ab dem 1. Januar 2017 zur Verlängerung an. Sie kann direkt in den Modecentern beantragt und bezahlt werden. Ebenfalls steht die Homepage www.fashionaccess-card.de für den Antrag zur Verfügung. Berechtigt zum Einkauf ist nur der Fachhandel mit Mode, Accessoires und Schuhen. Sicherheitspersonal überprüft dies täglich in den Modecentern