

TM digital exclusive | 26.01.2015

EUROMODA und IMOTEX: Erfolg der neuen FASHION ACCESS CARD



Im November stellten EUROMODA und IMOTEX dem Fachhandel die neue Zugangsberechtigung für die Modecentren in Neuss vor. Die neue Karte erfährt seither eine große Resonanz. Rund 70 Prozent der bisherigen Einkäufer haben sie bereits beantragt, teilen die Geschäftsführungen der Häuser mit.

Der Erfolg der FASHION ACCESS CARD ist, neben dem attraktiven Preis, auch auf die Vereinfachung der Anmeldung zurückzuführen. Vereinfachung heißt aber nicht, dass die Grundvoraussetzungen für die Karte verändert wurden. Nach wie vor hat nur der Fachhandel für Bekleidung, Schuhe, Accessoires Zutritt. Für die Kartenanmeldung werden folgende Unterlagen benötigt: